

# TA TO-DO LIST POUR UN BRIEF CRÉATIF PARFAIT !

Tu as un texte, un logo, un site web ou encore une publicité Facebook à faire ? Tu as pensé à un Créatif et tu es tenté de lui laisser carte blanche pour qu'il t'épate par ses talents? C'est vraiment super *smatte* de ta part, mais ce n'est pas nécessairement une bonne idée! Le Créatif que tu engages nécessite un **objectif défini et précis afin de créer un produit adapté à tes besoins** selon ta vision. Bref, il te faut un brief!

Le brief créatif aidera ton Créateur pour **orienter ses recherches**. Ça lui permettra surtout de travailler avec tes contraintes dès le début de votre collaboration afin de **faciliter le processus de création!**

Voici donc un exemple de to-do list pour la rédaction de ton brief que **tu pourras amplement moduler selon tes besoins**. À utiliser à chaque nouveau projet!

## DÉTAILLE TON ENTREPRISE / TON PROJET / TON ORGANISATION

*Il est important d'expliquer qui tu es, ce que tu fais et ce que tu veux pour ton entreprise / organisme.*

- Le nom de ton entreprise / organisation
- Site web / Facebook / où es-tu sur le web ?
- Description de tes services ou de tes produits.
- Ton secteur d'activité.
- Qu'est-ce qui t'a motivé à démarrer cette entreprise/organisation.
- Un mot pour décrire ton entreprise? Lequel? Pourquoi?
- Les valeurs de ton entreprise/organisation
- La taille de ton entreprise (structure administrative et financière)
- Depuis combien de temps ton entreprise/organisation existe?
- Quels sont tes principaux concurrents et explique la distinction de ton entreprise / organisation de tes concurrents (pourquoi toi, pas eux.)
- Est-ce que tu as déjà une orientation graphique / éditoriale ?
- Un Logo, un slogan, des photos, des textes ?

*(Fais une liste de ce que tu as déjà. Met tout ça dans un dossier sur ton bureau d'ordinateur pour y avoir accès facilement et le partager rapidement à ton Créatif.)*

## POUR QUI ?

*Parlons de ton public cible:*

- À qui s'adresse cette création ?  
*(Décris le groupe de personne que tu souhaites rejoindre : Âge, sexe, revenu, intérêts, etc.)*
- Qu'est-ce que tu cherches à générer comme réaction?  
*(Plus d'achalandage sur ton site? Un meilleur référencement? Être reconnu pour ta marque ? Informer ta clientèle cible de tes services? Animer un concours? Inviter des gens à un évènement? etc.)*
- Par cette création, quelle perception souhaites-tu que ta clientèle cible ait de ton entreprise/organisme?  
*(Professionnel, expert, confiance, partenaire, sécurité, accessibilité ? Fais une liste de ce que tu veux projeter comme image).*

## EXPLIQUE TES OBJECTIFS !

- Pourquoi veux-tu créer de la nouveauté pour ton entreprise/organisation.
- Quels sont tes objectifs principaux?
- Qu'as-tu fait jusqu'à présent pour atteindre tes objectifs?

## LES INDISPENSABLES :

- Ton budget.  
*(L'argent que tu veux mettre sur ton projet)*
- As-tu des contraintes ?  
*(Techniques, graphiques, éditoriales ou de temps ?)*
- As-tu des exemples ?  
*(Crée un moodboard avec les choses, designs, couleurs, etc. qui t'inspire et met ça dans ton dossier sur ton bureau d'ordinateur!).*
- Des choses à proscrire?
- As-tu des idées pour ce projet?
- Ton échéancier  
*(Tu en as besoin pour quand ? Demain ? Dans un mois ? L'année prochaine?)*

Finis ton brief avec les détails que tu penses importants pour ce projet *(par exemple la quantité de brochures à imprimer ou le nombre d'invités à l'évènement ? Le nombre de passages anticipés sur ta page Facebook ou le nombre de collaborateurs sur ton blogue dans la prochaine année?)*

Ajoute du love.

Une pincée d'excitation sur ton nouveau projet.

De l'ouverture pour l'inspiration de ton Créatif.

# ET VOILÀ !

Tu as maintenant tout ce qu'il faut pour créer un brief à envoyer à ton Créatif qui te fera gagner beaucoup de temps!



**LA BISCORNUE**  
Branding + Graphisteries

www.labiscornue.com  
info@labiscornue.com